

## PARMI LES NOMBREUSES ACTIONS EN COURS

### VERS & AVEC LE GRAND PUBLIC /

Pour faire évoluer les comportements et encourager à adopter des modes de consommation plus respectueux des ressources de l'océan.

- **Des actions de terrain** : nettoyages de plages, collectes de déchets, aménagement de sites de ponte de tortues marines, protection de récifs coralliens, plantation de mangroves, etc.
- **Des actions éducatives** : organisation de conférences, débats, expositions, ateliers ludo-pédagogiques, actions de découverte du milieu marin.
- **Des actions de la vie quotidienne** : le Réseau Océan Mondial met en œuvre des campagnes d'envergure internationale afin d'informer et de mobiliser le grand public sur des sujets en liens avec les ressources marines et à encourager des comportements plus respectueux des ressources de la planète.

Un exemple, la campagne "Mr Goodfish" qui a pour but de sensibiliser le public dans trois pays (Espagne, France, Italie) à la consommation durable des produits de la mer. L'objectif de la campagne de communication est de permettre au public de faire des choix informés et responsables lorsqu'il achète des produits de la mer, cela afin de réduire la pression sur les ressources halieutiques. A cette fin des collaborations étroites sont engagées avec les professionnels de l'industrie des produits de la mer. Des membres du Réseau conduisent aussi des campagnes sur des thèmes tels que le changement climatique ou bien encore la biodiversité marine.



### POUR LES PROFESSIONNELS /

Pour faciliter le partage des expériences et l'accès à des ressources documentaires.

- **L'action internationale du réseau** : Depuis sa création, des représentants du Réseau Océan Mondial ont participé à plus d'une centaine de réunions internationales. Cette présence s'est traduite par des animations d'ateliers, des formations, des conférences, des communications, ainsi que la tenue de stands pour présenter outils et activités du Réseau. Les Antennes régionales du Réseau Océan Mondial assurent une coordination des activités entre des organisations d'une même région. De plus, elles conduisent des actions d'éducation de leurs publics. Le Réseau Océan Mondial anime le groupe de travail "Education, Outreach and Media" du Forum Mondial pour les Océans, Côtes et Îles.

• Le Réseau Océan Mondial a élaboré l'"Ocean Info Pack", boîte à outils qui rassemble et diffuse en ligne des informations sur l'océan, des idées d'activités et des outils de campagnes.

• L'Ocean Info Pack offre une source de données et de chiffres sur les océans, sur des thématiques telles que le changement climatique, les ressources vivantes, la gouvernance des océans, la gestion des zones côtières, la pollution.

• L'Ocean Info Pack propose des techniques de communication à l'attention des professionnels qui veulent sensibiliser l'opinion publique aux questions de l'océan.

• L'Ocean Info Pack est un outil interactif et évolutif grâce à l'apport des participants aux activités du réseau. Chacun est encouragé à s'enregistrer sur le site et à mettre en ligne ses outils. Adresse de l'Ocean Info Pack : <http://oceaninfopack.worldoceannetwork.org>. Le site est en anglais, français et espagnol.

Ce pack a été réalisé dans le cadre du projet du Fond mondial pour l'environnement avec le PNUE/UNESCO-COI : "Favoriser un dialogue mondial sur les océans, côtes et îles, et sensibiliser le public". Le projet a été coordonné par le Forum Mondial sur les Océans, Côtes et Îles.

Ce document est réalisé à l'occasion de la 4<sup>e</sup> Rencontre Internationale du Réseau Océan Mondial organisée à Nausicaà avec le soutien de :



#### WORLD OCEAN NETWORK SECRETARIAT

c/o NAUSICAA, Centre National de la Mer  
Boulevard Sainte Beuve BP189 - 62203 Boulogne sur Mer, Cedex  
FRANCE

TEL: + 33(0)321 30 99 93

FAX: +33 (0)321 30 93 94

EMAIL: [info@worldoceannetwork.org](mailto:info@worldoceannetwork.org)

WEB SITE: [www.worldoceannetwork.org](http://www.worldoceannetwork.org)

#### WORLD OCEAN NETWORK REGISTERED OFFICE

70, Coudenberg - 1000 Brussels, BELGIUM

DESIGN GRAPHIQUE - OZONE +33(0)320 306 424 / [www.ozone-studio.com](http://www.ozone-studio.com)

# world ocean network

POUR L'AVENIR DE LA PLANÈTE BLEUE,  
CHACUN DE NOS GESTES COMPTE



## 450 "PHARES" DE LA PLANÈTE BLEUE /

Organisations d'éducation, aquariums, centres de science, musées d'histoire naturelle, organismes de recherche, zoos, médias, O.N.G., répartis dans plus de 60 pays du monde entier, regroupés en un réseau d'échanges et d'action, se sont donnés une triple mission : **informer, mobiliser, agir.**

**SENSIBILISER LE PLUS  
LARGE PUBLIC, À L'ÉCHELLE  
MONDIALE.**

**L'INCITER À DE NOUVEAUX  
COMPORTEMENTS  
RESPECTUEUX  
DE L'ENVIRONNEMENT.  
FAVORISER UNE  
UTILISATION RAISONNÉE  
ET DURABLE DE L'OCÉAN.**

**TELS SONT LES  
OBJECTIFS DU RÉSEAU  
OCÉAN MONDIAL**



La 4<sup>e</sup> rencontre Internationale Pour l'avenir de la Planète Bleue est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Nord Pas-de-Calais avec le Fonds européen de développement régional.

## QUI SOMMES NOUS? /

- Plus de 450 "organisations", de 60 pays du monde entier, recevant plus de 250 millions de visiteurs chaque année
- Tous les 4 ans, les participants du Réseau se réunissent. Lors de ces "Rencontres Internationales", ils font le bilan des actions engagées et définissent un nouveau plan d'actions à 4 ans.
- En permanence, sous l'impulsion du Secrétariat International et des Antennes régionales, ils communiquent, échangent leurs expériences, se rassemblent par grandes régions du monde pour mettre sur pied de nouvelles actions communes. La mise en œuvre de ces actions tient compte des cultures et des possibilités de chaque participant et membre du Réseau.
- Le Réseau Océan Mondial agit sous l'égide de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO. Le réseau s'engage pour une meilleure gouvernance des océans en accompagnant l'action du Forum Mondial sur les Océans, Côtes et Îles par des campagnes d'information.



## MEMBRES FONDATEURS & MEMBRES DU BUREAU /

- **BOOJH Ram**, *Professional Officer (Ecological and Earth Sciences), UNESCO - Delhi, India*, <http://www.unesco.org/newdelhi/>; Passport Committee Chair.
- **BOYLE Paul**, *Senior Vice President, Conservation, Association of Zoos and Aquariums - USA*, <http://www.aza.org/>; WON CO-chair.
- **CAUSER Mike**, *Managing Director, OCEAN Edutainment Projects - UK*, WON co-chair.
- **COUSTEAU JEAN-MICHEL**, *President, Ocean Futures Society - USA*, <http://www.oceanfutures.org/>; Chair of WON Committee of Honour.
- **DEMOL Pierre**, *Curator, Aquarium Public de Bruxelles, Belgium*, <http://www.aquariologie.be>; WON Treasurer.
- **DI NATALE Antonio**, *Secretary General, Fondazione Acquario di Genova - Italy*, <http://www.acquario.ge.it/>; WON Co-chair.
- **FALCATO Joao**, *Chief Executive Officer, Oceanário de Lisboa - Portugal*, <http://www.oceanario.pt/>; WON Co-chair.
- **Late FEARNHEAD Lex**, *Former Director, Two Oceans Aquarium - RSA*, <http://www.aquarium.co.za/>; WON Co-chair.
- **GODELMAN Ernesto**, *Chairman, CeDePESCA, Mar del Plata - Argentina*, <http://www.cedepesca.org.ar/>; WON Regional Coordinator for Latin America.
- **GASPAR Cécile**, *Veterinarian, Scientific Director, Moorea Dolphin Center*, <http://www.mooreadolphincenter.com/>; President, Non-profit Foundation "te mana o te moana," French Polynesia, <http://www.temanaotemoana.org/>; World Ocean Day Committee Chair.

- **JONES Martin**, *Former Director, Reef HQ - Australia*, WON Representative for Australia.
- **MERCIER Daniel**, *Delegué Général, Festival Mondial de l'Image Sous-Marine - France*, <http://underwater-festival.com/>; WON Co-chair.
- **MONTEILS Fabien**, *Acroporis - France*, <http://www.acroporis.org>; WON Board Member.
- **MOTT William**, *Director, The Ocean Project - USA*, <http://www.TheOceanProject.org/>; World Ocean Day Committee.
- **NIGHTINGALE John**, *President, Vancouver Aquarium - Canada*, <http://www.vanaqua.org/>; WON Co-chair.
- **OULD DAHI Mohamed Mahmoud**, *President, ONG Clean Beach - Mauritania*, WON Co-chair, WON Regional Coordinator for Western Africa.
- **OUNAIS Nadia**, *Secretary General, EUAC (European Union of Aquarium Curators)*, <http://www.euac.org>; Deputy Director, Musée Océanographique de Monaco, <http://www.oceano.mc/>; WON Co-chair.
- **RIBBINK Anthony**, *Sustainable Seas Trust, Grahamstown - RSA*, WON Regional Coordinator for Southern Africa.
- **SIBILLA Carla**, *Commercial Director, Edutainment SpA - Italy*, <http://www.acquario.ge.it/>; WON Co-chair.
- **SONNENSCHNEIN Leonard**, *President, World Aquarium @ City Museum - USA*, <http://www.worldaquarium.net/>; Field Actions Committee Chair.
- **STAVELOZ Walter**, *Director, International Relations, ASTC (Association of Science-Technology Centers) - USA*, <http://www.astc.org/>; WON Co-chair.
- **VALLETTE Philippe**, *General Manager, NAUSICAA - France*, <http://www.nausicaa.fr/>; WON Co-chair.
- **VAN DEN SANDE Paul**, *Executive Director, International Aquarium Forum-Belgium* <http://www.intaquaforum.org>, EUAC (European Union of Aquarium Curators), <http://www.euac.org>; WON Secretary.
- **General secretariat:**  
**CIRA, Manuel**, *Head of Cultural Services, NAUSICAA - France*, <http://www.nausicaa.fr>, WON Coordinator

## NOS PRINCIPALES ACTIONS EN COURS

### INSTITUTIONNELLES

Pour sensibiliser au rôle primordial que joue l'Océan dans la vie quotidienne.

### LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OCEAN /

La Journée Mondiale de l'Océan a été proposée en 1992, lors du Sommet de Rio. Actuellement plus d'un millier d'organisations de 70 pays participent à cette Journée. Chaque année, le 8 juin, un grand nombre d'actions sont organisées, des millions de personnes sont touchées. Grand public, décideurs et médias sont sensibilisés au rôle primordial de l'océan. Cela est le résultat de l'action du Réseau Océan Mondial et de ses partenaires qui font la promotion de cette journée depuis près de dix ans.

L'Assemblée Générale des Nations unies a donné une dimension nouvelle à cette initiative en déclarant officiellement, fin 2008, le 8 juin, Journée Mondiale de l'Océan.

### LE PASSEPORT "CITOYEN DE L'OCEAN" /

Tous les océans sont reliés entre eux; ils forment l'Océan mondial grâce auquel la vie est possible sur terre. Chaque habitant de la terre peut devenir "Citoyen de l'Océan" et demander son passeport. Celui-ci est un signe de reconnaissance de cette citoyenneté de l'Océan.

Les Citoyens de l'Océan s'engagent à utiliser les ressources de l'océan de façon durable, à réfléchir à l'impact de leurs actes quotidiens sur l'environnement, à adopter de nouveaux comportements pour aider à préserver l'océan et à faire connaître le rôle et l'importance de celui-ci pour la Planète Bleue et l'humanité. La version française du passeport a été éditée en 2004. Les passeports sont disponibles aussi en allemand, anglais, espagnol, italien, japonais, néerlandais et portugais. Ils ont déjà été distribués à 700.000 exemplaires dans plus de 35 pays.

### FORUMS & DEBATS PUBLICS /

Forums et débats publics favorisent des rencontres entre scientifiques, décideurs politiques et économiques, d'une part, et grand public, d'autre part. L'occasion est donnée à chacun de s'exprimer, d'échanger et de poser des questions sur des problématiques liées aux océans.

Les débats publics favorisent la prise de conscience du public sur les enjeux océaniques. Ils incitent aussi chacun à informer autour de lui et à s'engager dans des actions.

### VERS & AVEC LES JEUNES

Pour préparer les jeunes au rôle déterminant qu'ils vont jouer pour l'avenir de l'océan.

### LE PARLEMENT DES JEUNES /



Les Parlements sont l'occasion d'impliquer les jeunes générations dans la gouvernance des océans. En tant que futurs consommateurs, décideurs et utilisateurs des ressources marines, ces jeunes citoyens deviennent acteurs de leur avenir.

Les Parlements offrent à des jeunes un espace d'information et de débats. Les constats, propositions et engagements formulés par les jeunes sont soumis à des décideurs, des journalistes, un large public.

Le Réseau Océan Mondial et ses partenaires ont accompagné l'organisation de plusieurs Parlements régionaux et internationaux et Forums : Malte (2007), Bruxelles (2007), Ile de la Réunion (2009), Manille (2009).

### LE PASSEPORT JUNIOR /

"Citoyen de l'océan", chaque enfant le devient en possédant son "premier passeport de Citoyen de l'Océan". Ce passeport propose des idées simples d'actions, à tout enfant de 6 à 12 ans, pour préserver l'Océan Mondial. Le passeport est disponible en français, anglais, catalan, italien, néerlandais et chinois.

